

**FINALIST**  
open IT oplossingen

Begrijpen en begrepen worden.  
Met openheid van zaken communiceren.  
Waardoor een *intense* en  
hechte *samenwerking*  
ontstaat tussen *mensen* en organisaties.  
Informeren. Implementeren. Instrueren.  
Overzicht is niets.  
*Inzicht* is alles.  
Samen.  
Altijd en *Overal*.

Website [amsterdammuseum.nl](http://amsterdammuseum.nl)  
van Drupal 6 naar Drupal 7

Offertenummer: AMSTER040



AMSTERDAM  
MUSEUM

## Colofon

Datum	Versie	Commentaar	Auteur
12-05-2015	0.1	Offerte-opzet	Jasper van Schelven, Tom van Vliet, Peter Ras
22-05-2015	1.0	Uitgewerkte offerte	Jasper van Schelven, Tom van Vliet, Peter Ras, Marc Bloemendaal
26-05-2015	1.1	Offerte aangepast op scope (uitgewerkt in hoofdstuk 2); aanpak (uitgewerkt in hoofdstuk 3) en budget (uitgewerkt in hoofdstuk 4).	Jasper van Schelven, Tom van Vliet, Peter Ras, Marc Bloemendaal

**Contactpersoon** Jasper van Schelven

**Functie** Accountmanager

**Postadres** Postbus 1354

**Telefoonnummer** 088 217 08 00 / 06 526 382 46

**E-mail adres** jvanschelven@finalist.nl

**Contactpersoon** Marc Bloemendaal

**Functie** Commercieel directeur

**Postadres** Postbus 1354

**Telefoonnummer** 06 288 787 03

**E-mail adres** marc@finalist.nl

## Inhoudsopgave

1.	Inleiding .....	4
1.1.	Achtergrond .....	4
1.2.	Projectomschrijving .....	4
1.3.	Doelstellingen .....	4
1.4.	Speerpunten .....	4
2.	Visie op de oplossing en beschrijving van wensen .....	6
2.1.	Omschrijving wensen en functionele uitwerking .....	7
2.1.1.	Pijnpunten en oplossingen .....	11
3.	Aanpak: resultaatgericht en op tijd .....	13
3.1.	Activiteiten per fase .....	14
3.2.	Activiteiten in de definitie & ontwerpfase .....	14
3.3.	Activiteiten in de realisatiefase .....	15
3.4.	Activiteiten in de uitrolfase .....	15
3.5.	Uitgangspunten .....	15
3.6.	Beantwoorden van de doelstellingen .....	15
4.	Begroting .....	17
4.1.	Opbouw .....	17
4.1.1.	Aangepaste begroting .....	17
4.1.2.	Toevoegen extra site .....	19
5.	Planning .....	20
6.	Voorwaarden .....	21
7.	Ondertekening .....	22

## 1. Inleiding

### 1.1. Achtergrond

De corporate websites van het Amsterdam Museum zijn gebouwd in Drupal 6. Deze versie zal op korte termijn worden uitgefaseerd en niet meer ondersteund worden. Daarnaast blijkt dat een aantal bestaande functionele wensen makkelijker te realiseren is in Drupal 7. Tot slot is er in opdracht van Marketing & Communicatie van Amsterdam Museum een voorstel is gedaan voor een restyling van de vormgeving van [amsterdammuseum.nl](http://amsterdammuseum.nl). Daarom is ervoor gekozen om [amsterdammuseum.nl](http://amsterdammuseum.nl) te laten bouwen in Drupal 7.

Als basis en input voor deze offerte hebben de volgende zaken gediend:

- Projectopdrachtdocument 'Project Drupal 7 AM', ontvangen op 12 mei 2015;
- De bespreking van 7 mei 2015 over het onderwerp van deze offerte;
  - o De handleiding van het gebruik van het huidige Drupal 6 CMS 'UitlegwerkwijzeahmwebsitesvoorFinalist';
  - o Het design van Overhaus:  
<http://www.overhaus.nl/klanten/amsterdammuseum/presentatie6/HTML/A/A1.html>.
- Bespeking op 24 juni over drukken van de kosten door
  - o meer te kiezen voor standaard drupal;
  - o een gewijzigde projectaanpak (geen Scrum) waardoor een aantal projectrisico's verschuiven naar Amsterdam Museum;
  - o de inzet van support-budget.

### 1.2. Projectomschrijving

Amsterdam Museum heeft nu de volgende vraag en projectomschrijving neergelegd om gerealiseerd te worden door Finalist:

Het opleveren van [amsterdammuseum.nl](http://amsterdammuseum.nl) in Drupal 7 in de restyling die is gedaan door bureau Overhaus.

### 1.3. Doelstellingen

Voor het realisatieproject heeft Amsterdam Museum als volgt de doelstellingen geformuleerd.

De doelstelling is een corporate website die:

- Gebruiksvriendelijker is voor de bezoeker dan de huidige website;
- Qua contentbeheer gemakkelijk is voor de diverse collega's die met de website werken dan de huidige website;
- Het verbeteren van de vindbaarheid van de website;
- De basis vormt voor de overgang van de andere websites van Drupal 6 naar Drupal 7 (zie ook kopje vervolgtraject).

Later in dit document komen deze doelstellingen nogmaals aan de orde aangevuld met de beoogde invulling van elke doelstellingen.

Verder is het doel dat het project binnen de budgetkaders past zoals op 22 en 24 juni besproken.

### 1.4. Speerpunten

Ons voorstel is opgebouwd rondom een aantal belangrijke speerpunten:

- **Opgedane kennis van de werkwijze en van de gewenste inrichting en omgeving van Amsterdam Museum:** Finalist is al enige jaren de partner van Amsterdam Museum voor het beheer en de doorontwikkeling van de huidige websites. In dit partnership hebben we bewezen deskundig en adviserend op te kunnen treden, waarbij uw projectdoelstellingen altijd voorop hebben gestaan.
- **Snelle start, tijdige oplevering:** Ons aanbod is gebaseerd op een realisatieperiode tijdens de zomermaanden. Op die manier kan de nieuwe site in september al klaar zijn.
- **Mooie site conform ontwerp in Scrum gerealiseerd:** Onze aanpak is gebaseerd op Scrum met een focus op het leveren van zoveel mogelijk waarde en kwaliteit. We zetten onze jarenlange Drupal front en back-end kennis in om het design om te zetten in een mooi site.
- **Gebruiksvriendelijk: eenvoud en gemak van Drupal 7:** Wij leggen in onze aanpak de focus op de eindgebruiker. Het doel is dat de gebruiker een fijne ervaring overhoudt aan het gebruik van de applicatie. Bij alles wat we doen vragen we ons af hoe het beter of eenvoudiger kan voor de gebruiker, zowel aan de achterkant als aan de voorkant op het web. Drupal 7 biedt hiervoor uitstekende mogelijkheden ten opzichte van de huidige Drupal 6 omgeving.

We vertrouwen erop u met dit voorstel een kwalitatieve oplossing te leveren die in een prettige en professionele samenwerking tot stand komt. We kijken dan ook uit naar een prettige voortgezette samenwerking.

Namens uw Finalist team,



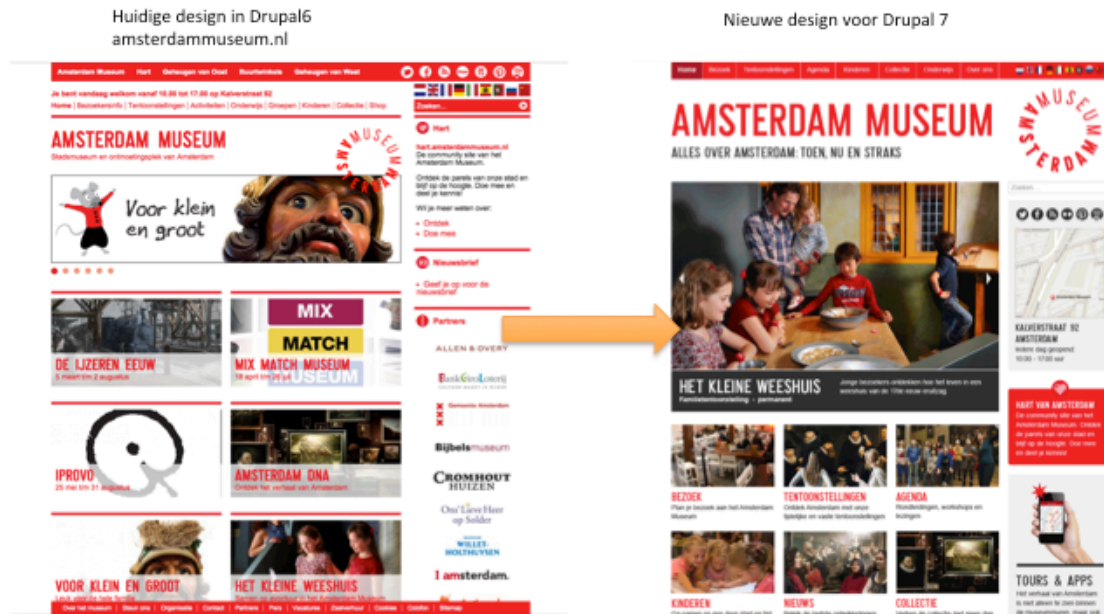
Jasper van Schelven



Marc Bloemendaal

## 2. Visie op de oplossing en beschrijving van wensen

De nieuwe website voor Amsterdam Museum wordt opgezet in Drupal 7, gebaseerd op het design van Overhaus. Voor de beeldvorming worden hieronder het bestaande design en het opgefriste design naast elkaar gezet.



De huidige uitwerking van het design is te vinden op <http://www.overhaus.nl/klanten/amsterdammuseum/presentatie6/HTML/A/A1.html>.

### Drupal 7

Drupal 7 is een flexibel, krachtig, zeer gebruiksvriendelijk CMS en platform voor de ontwikkeling van websites, intra- / extranet- en online samenwerkingsomgevingen. Drupal is een community open source project dat wordt ondersteund door duizenden ontwikkelaars wereldwijd. De volgende kenmerken van Drupal CMS passen goed:

- Drupal is zeer gebruiksvriendelijk voor redacteurs.
- Drupal is geschikt voor contentrijke websites. Kenmerken die standaard in het CMS zitten en hierop in spelen zijn: content dynamisch publiceren naar diverse pagina's, uitstekende faceted zoekfunctionaliteit, uitgebreide taxonomiemogelijkheden, metadatering, etcetera.
- Het Drupal framework heeft uitstekende koppelmogelijkheden, bijvoorbeeld ten behoeve van een boekingsmodule en een online ticketingmodule.
- Drupal is schaalbaar en kan bij goede inrichting zeer hoge bezoekersbelasting aan.

Met de nieuwe site ontstaat er een nieuwe toekomstvaste basis in Drupal 7, die klaar is om als vertrekpunt voor de migratie van overige Drupal 6 sites te functioneren.

Verder wordt de nieuwe site responsive uitgewerkt, zodat het – binnen de gekozen designuitgangspunten - relatief eenvoudig wordt de te migreren sites ook responsive op te leveren.

## 2.1. Omschrijving wensen en functionele uitwerking

In dit hoofdstuk worden de wensen uit uw projectopdrachtdocument 'Project Drupal 7 AM' opgesomd en per onderdeel nader uitgewerkt.

Uit projectopdrachtdocument 'Project Drupal 7 AM':

### Ontwerp

Overhaus heeft een ontwerp voor drie typen pagina's gemaakt: homepage, tentoonstellingspagina en een contentpagina. Dit concept moet worden doorgevoerd voor de gehele website.

#### Gewenste type contentpagina's

- Homepage (volgens ontwerp met carroussel, blokjes, logo's etc)  
<http://www.overhaus.nl/klanten/amsterdammuseum/presentatie6/HTML/A/A1.html>
- Overzichtspagina tentoonstellingen (verwacht, nu te zien, archief)
- Makkelijk een contentpagina in een overzichtspagina zetten (bij voorkeur niet met een tussenstap zoals een externe url) → teaser module  
<http://www.overhaus.nl/klanten/amsterdammuseum/presentatie6/HTML/A/A2.html>
- Overzichtspagina (zelfde als overzichtspagina tentoonstellingen maar geen onderverdeling tussen verwacht, nu te zien, archief). o.a. in te zetten voor Activiteiten.
- Makkelijk een contentpagina in een overzichtspagina zetten (bij voorkeur niet met een tussenstap zoals een externe url) → teaser module
- Contentpagina  
<http://www.overhaus.nl/klanten/amsterdammuseum/presentatie6/HTML/A/A3.html>
  - teaser, intro, bodytekst en zijmenu (rechter balk zoals op alle andere pagina's)
  - opmaak dmv paragrafen (zie wensenlijst hieronder)
  - pagina automatisch in linkerzijmenu en het linkerzijmenu moet makkelijk aan te passen zijn (handmatig)
  - Makkelijk een contentpagina in een overzichtspagina zetten (bij voorkeur niet met een tussenstap zoals een externe url) → teaser module
  - (te gebruiken in secties kinderen, onderwijs, collectie, bezoekersinformatie, losse tentoonstellingspagina, over ons, etc)
  - Delen via social media (onderaan de pagina): handmatig aan of uit kunnen zetten
  - Reactiemogelijkheid standaard uitgeschakeld
- Nieuwspagina
  - zelfde idee als de blogpagina nu, zie [www.willetholthuysen.nl/blog](http://www.willetholthuysen.nl/blog)
  - geen categorie of auteurs (rechter balk zoals op alle andere pagina's)
  - Wel een datum
  - Reactiemogelijkheid standaard uitgeschakeld
  - Delen via social media (onderaan de pagina): handmatig aan of uit kunnen zetten

We werken bovenstaande wensen uit in de volgende content types en views:

# 1	Content types en views	Toelichting
1.1	Contentpagina	Los te gebruiken contentpagina
1.2	Overzicht nieuws en nieuwsartikel	Nieuwsoverzicht en -detail als boven beschreven
1.3	Overzicht tentoonstelling (nu, verwacht, archief) en tentoonstellingdetail	Overzichts- en contentpagina voor tentoonstellingen; verlopen tentoonstellingen gaan naar archief. Start- en einddatum, bepalen waar iets staat. Aanpassing 25 juni: Tentoonstellingen nu/verwacht/archief eenvoudiger opzetten.
1.4	Overzichtspagina	Los te gebruiken overzichtspagina, bijvoorbeeld voor activiteiten
1.5	Zoekresultaten view	Pagina waarop zoekresultaten worden getoond
1.6	Overzicht homepage	Homepage (volgens ontwerp met carroussel, blokjes, logo's etc.)
1.7	Webformulier	Los in te zetten pagina ten behoeve van webformulieren, gebaseerd op wat de Webform module biedt

De gewenste paragrafen worden als volgt uitgewerkt in lijn met de wensen:

# 2	Drupal Paragraphs	Toelichting
2.1	Alleen tekst	optie: link, link naar pdf, standaard opmaak mogelijkheid, titels/tekstgrootte) (Lengte paragraaf past zich aan aan tekst)
2.2	Alleen beeld	optie: onderschrift, link, mouseover, link naar pdf (afmetingen handmatig instellen, standaard ingesteld op breedte site en nog door te geven hoogte)
2.3	Alleen video	optie: onderschrift, link, mouseover (afmetingen volgen nog)
2.4	Tekst en media (was: tekst links en video rechts)	Paragraaf om teksten links of rechts van een beeld of video te plaatsen
2.5	Tekst rechts en video links	Opgenomen in 2.4
2.6	Tekst links en beeld rechts	Opgenomen in 2.4
2.7	Tekst rechts en beeld links	Opgenomen in 2.4
2.8	Logo's	zie bijvoorbeeld: <a href="http://www.hetscheepvaartmuseum.nl/hetmuseum/partners">http://www.hetscheepvaartmuseum.nl/hetmuseum/partners</a> ; Losse afbeeldingen met ieder een aparte link, naast elkaar
2.9	HTML/embed codes (admin paragraph)	Wordt bijvoorbeeld gebruikt voor het embedden van inschrijfformulier, slideshows, doorbladerbare pdf's etc.; wel mogelijk in de tekstvlakken, maar wellicht niet voor alle rollen weggelegd (alleen admins bijvoorbeeld)

Uit projectopdrachtdocument 'Project Drupal 7 AM':

#### Overige opmerkingen ontwerp

- in nieuwe ontwerp geen beweegbare blokjes op homepage en overzichtspagina's als je er met je muis over gaat.

#### Wensen Homepage: carroussel

- slideshow handmatig aanpassen, via eigen module

#### Wensen Blokken rechterzijde op elke pagina

1. Social media-iconen en kaartje/openingstijden
  - invoerveld adres (voor het genereren van een Google Map-plattegrond)
  - Tekstvlak waarin we de openingstijden kunnen noemen en eventuele uitzonderingen. Tekst in tekstvlak moet links kunnen bevatten naar andere pagina's voor meer informatie
2. Verwijzing naar [hart.amsterdammuseum.nl](http://hart.amsterdammuseum.nl)
  - Tekstvlak moet direct aan te passen zijn
3. Mededeling/uitgelicht, in het ontwerp Tours & Apps genoemd
  - mogelijkheid toevoegen plaatje
  - mogelijkheid aanpassen titel
  - mogelijkheid aanpassen tekstvlak

#### Contentbeheer

- Gebruikersrollen  
Wens: Drie rollen:
  1. Admin: Rollen contentmanager, inclusief SEO, linkchecker, zoekwoorden, gebruikersadministratie
  2. Contentmanager: Bestaande content aanpassen, nieuwe content creeren en publiceren. Publiceren van kladversies gemaakt door gebruikersrol 3.
  3. Leveranciers (ook vertalers): Geen bestaande content kunnen aanpassen, niet publiceren, maar wel nieuwe content creeren (kladversies). Contentmanagers kunnen deze content wel publiceren.

#### TOOLS / MODULES

- Planning tool  
Wens: Pagina's kunnen voor een bepaalde periode gepubliceerd zijn. Er kan makkelijk worden aangegeven van wanneer tot wanneer een pagina online staat. Zie bijvoorbeeld de planning schedule die we nu gebruiken voor [narrowcasting.amsterdammuseum.nl](http://narrowcasting.amsterdammuseum.nl)



(losse actie) Je wilt kunnen aangeven waar deze pagina gekoppeld moet worden (bijvoorbeeld als een blokje in een overzichtspagina (bijvoorbeeld: tentoonstellingen, de homepage of activiteiten), maar deze is daar pas zichtbaar op de publicatiedatum.

Na afloop van de publicatiedatum moet de pagina in het csm (inhoud) blijven staan en niet meer gepubliceerd zijn. Je kunt een kladversie klaarzetten voor een volgende periode.

- Bij "tentoonstellingen": verlopen tentoonstellingen gaan naar archief. Start en Eind datum, bepalen waar iets staat. → reeds opgenomen in punt 1.3
- Eenvoudige meertaligheid  
Wens: Samen met Finalist kijken naar mogelijkheden om de meertaligheid makkelijker te maken voor diverse gebruikers. Naar verwachting zullen vertaalbureaus toegang krijgen tot ons cms-systeem om direct content aan te passen in andere talen. Huidige situatie: voor de meertaligheid hebben we een apart document die onze werkwijze meertaligheid beschrijft.
- Beeld bewerken in de website: direct uploaden en kunnen bijschalen en bijknippen.
- Belangrijkste beelden met downloadsymbool kunnen downloaden.
- Goede koppeling met Google Analytics is noodzakelijk. → Werken met Tagmanager lijkt ons een goed idee.
- Verbeterde zoekmachine binnen de site t.o.v. de huidige website.
- SEO-module, voor het invoeren van metatags en zoektermen per alle soorten type pagina's
- Beeldbank. Hergebruik van beelden en het makkelijk en visueel kunnen vinden van geuploade beelden → File Manager?

De benoemde componenten werken we als volgt uit:

Voor alle benoemde componenten geldt dat zoveel mogelijk de Drupalstandaard zal worden geïmplementeerd. Zoals besproken in ons overleg van 24 juni zullen we steeds in onderling overleg kiezen voor de beste standaard oplossing. Niet-standaard keuzes (maatwerk op een component of een nieuw component) worden doorgeschoven naar fase 2.

#	Drupal Componenten	Toelichting
3.1	CMS: Meertaligheid	Drupal 7 biedt hiertoe betere faciliteiten dan Drupal 6; een belangrijke functionaliteit is dat de taal voor de beheerpagina's eenduidig in het Engels is, ook al ben je naar een andere taal overgeschakeld.
3.2	CMS: Schalen en bijsnijden alle beelden	Beeld bewerken via de Epsacrop module, deze maakt het mogelijk zowel het schalen als bijsnijden per weergave van dat beeld te regelen;
3.3	CMS: Google Analytics en Google Tag Manager	Implementeren van de benodigde code op de pagina's voor deze metingen
3.4	CMS: Gebruikersrechten	3 rollen: admin, content manager, leverancier (incl. vertaler)
3.5	CMS: Beeldbank	Hergebruik van beelden en het makkelijk en visueel kunnen vinden van geuploade beelden
3.6	CMS: Editor	De standaard editormodule wordt hierop ingezet. Inrichting ten behoeve van teksteditie voor de redactie
3.7	CMS: SEO	Implementeren van modules als metatags quick module, global redirect module, pathauto module en redirectmodule, die ervoor zorgen dat de website beter geïndexeerd kan worden door de zoekmachines
3.8	CMS: Workflow	Revisiemogelijkheid op basis van rollen; de workflow wordt ingezet om met kladversies van pagina's te kunnen werken, dit haakt ook in op 3.9, namelijk het kunnen plannen wanneer een kladversie van een pagina gepubliceerd mag worden;
3.9	CMS: Publicatie en depublicatie plannen	Mogelijkheid tot het plannen van publicatie en depublicatie
3.10	CMS: Multisite basis	Multisite setup: 1 'codebase', hetgeen het toekomstige beheer in de multisite situatie efficiënter en goedkoper zal maken. De sites draaien binnen de 'codebase' op hun eigen database. Eventuele ontvlechting is daarmee goed mogelijk. 'Basis' wil zeggen dat er, als de overige sites eenmaal opgenomen zullen worden in de multisite-omgeving, er per site specifieke aanvullende werkzaamheden zullen zijn.
3.11	Website algemeen: Uitklapfunctionaliteit menu	Om direct naar specifieke onderdelen te springen, zonder dat eerst een overzichtspagina geopend hoeft te worden

3.12	Website algemeen: Cookiebalk	Implementeren op basis van huidige regelgeving
3.13	Website algemeen: Per pagina instelbare social media share-buttons	Implementeren van een standaard Drupal module die zorgdraagt voor het tonen van share links per pagina, de redacteur kan per pagina bepalen welke links dit zijn Aanpassing 25 juni: Vaste social buttons ipv instelbaar per pagina
3.14	Website home: Carrousel	Handmatig aan te passen slideshow, uitgaande van een beeld dat kan worden geschaald en gesneden, titel/tekst en interne link binnen de site
3.15	Website rechterzijde: links naar AM social media	Uitgaande links naar sociale netwerksites van Amsterdam Museum; de links zijn te beheren door Amsterdam Museum, er is uitgegaan van de inzet van een standaard module die de links beschikbaar stelt
3.15	Website rechterzijde: kaart	Op basis van de besproken Google Maps api, die bij klikken direct naar Google Maps overschakelt. Dus geen bewegende kaart binnen het kadertje op de site. Implementatie van een module om locatie in te typen en een tekstbox te vullen. Op basis van de locatie tonen we het adres. Uit de Google Maps Image api halen we een afbeelding van de kaart, die zal linken naar Google Maps.
3.17	Website rechterzijde: openingstijden	De tekstbox zoals bij 3.17 genoemd
3.18	Website rechterzijde: hart.amsterdammuseum.nl	Met direct aan te passen tekstvlak
3.19	Website rechterzijde: Mededelingen en uitgelicht ("Tours en apps")	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mogelijkheid toevoegen plaatje</li> <li>• mogelijkheid aanpassen titel</li> <li>• mogelijkheid aanpassen tekstvlak</li> </ul>
3.20	Website zoekresultaten en filtering: Basisinstellingen SOLR	Verbeterde zoekmachine binnen de site t.o.v. de huidige website; Aanpassing 25 juni: Zoeken vereenvoudigen.
3.21	CMS: Downloadsymbool bij links naar documenten	Het downloadsymbool zal automatisch verschijnen wanneer een interne link naar een document gemaakt wordt in lopende tekst. Voorbeeld: <a href="http://www.uu.nl/onderwijs/onderwijs-aan-de-uu/het-onderwijsmodel">http://www.uu.nl/onderwijs/onderwijs-aan-de-uu/het-onderwijsmodel</a>

Uit projectopdrachtdocument 'Project Drupal 7 AM':

#### Koppelvlakken

- Integratie Online Ticketingsysteem en Boekingsysteem (worden momenteel leveranciers voor gezocht). Mogelijk via een link of via een iFrame.

De koppelvlakken werken we als volgt uit:

# 4	Koppelvlakken	Toelichting
4.1	Online ticketing	Finalist richt een subdomein in dat verwijst naar het ip-adres van de externe server waarop de door een derde partij te leveren online ticketing software is geïnstalleerd. Finalist verzorgt de afstemming met deze derde partij.
4.2	Online booking	Finalist richt een subdomein in dat verwijst naar het ip-adres van de externe server waarop de door een derde partij te leveren online booking software is geïnstalleerd. Finalist verzorgt de afstemming met deze derde partij.

Uit projectopdrachtdocument 'Project Drupal 7 AM':

## Responsive

- het maken van responsive voor tablet en smartphone.
- ondersteuning voor 3 typen schermen: desktop, tablet, mobiel (zowel liggend als staand)
- wat is de meerprijs bij HD/ groot scherm?
- wat is de meerprijs voor ontwerpen responsive uitvoering website. (min/max variant)

De front-end ontwikkeling werken we als volgt uit:

#	Front-end ontwikkeling	Toelichting
5.1	Desktop	De frontend developer zorgt ervoor dat de visuele vormgeving wordt vertaald naar werkende pagina's.
5.2	Responsive	De responsive weergave van de site houdt rekening met zogeheten breakpoints. Dit wil zeggen dat de website op meerdere formaten tablets en smartphones (al dan niet liggend of staand) passend gemaakt zal worden. De uitwerking is uiteraard gebaseerd op het visuele ontwerp voor de responsive weergave van de site.
5.3	HD	Front-end development van een eventuele grotere weergave van de site; dit zal neerkomen op ca. 8 uren front-end ontwikkeling; dit is nu nog niet opgenomen in de calculatie. Aanpassing 25 juni: deze wordt niet meegenomen.

Voor de visuele uitwerking van onderdelen 5.1 en 5.2 is rekening gehouden met de inzet van een visueel ontwerper. De visueel ontwerper zorgt voor een uitwerking van de gewenste paragrafen en een nieuwsoverzicht (in de lijn van het bestaande blog). Daarnaast wordt een responsive ontwerp uitgewerkt. We zijn ervan uitgegaan dat wij beschikken over een gelaagd Photoshopbestand en een style guide zodat wij optimaal kunnen aansluiten op de basis die door Overhaus is neergezet. Onderdeel 5.3 (HD) is op dit moment nog niet begroot. Voor de visuele uitwerking van dit onderdeel moet rekening worden gehouden met ongeveer 8 uur.

### 2.1.1. Pijnpunten en oplossingen

Hieronder volgt een omschrijving van de benoemde pijnpunten en de wijze waarop we deze adresseren. De 'Werkwijze nu' bij de in het projectdocument beschreven pijnpunten hebben we hieronder aangevuld met 'Werkwijze straks'.

#### Pijnpunten

De beschreven pijnpunten die in de huidige omgeving worden ervaren worden hieronder weergegeven, samen met de 'werkwijze straks'. Dat laatste beschrijft de beoogde werkwijze in Drupal 7, die het pijnpunt adresseert.

**Wat:** Linken naar pdf in lopende tekst.

**Wens:** Zo makkelijk mogelijk om een pdf te uploaden en toe te voegen aan de lopende tekst.

**Werkwijze nu:** pdf uploaden op pagina waar alle pdf's <http://www.amsterdammuseum.nl/pdf> staan. Url van de desbetreffende pdf kopiëren. Naar pagina waar in lopende tekst een verwijzing wordt gemaakt naar de pdf en er via <a href> een link naar maken. Nadeel: url in links kunnen niet te lang zijn, anders worden deze automatisch afgebroken. Extra tussenstap noodzakelijk: tiny urls maken.

**Werkwijze straks:** In lopende tekst selecteren welk woord je wilt linken, via linksymbool uit de bibliotheek een document kiezen of een nieuw document ter plekke uploaden.

**Wat:** Makkelijker vullen van overzichtspagina's met gewone pagina's

**Wens:** direct op overzichtspagina een losse pagina kunnen toevoegen. Op de losse pagina een teasermodule waarbij kan worden aangegeven welke foto en titel er in het blokje van de overzichtspagina komt

**Werkwijze nu:** losse pagina's worden aangemaakt. Externe url's worden aangemaakt die linken naar de losse pagina.

Externe url's worden vervolgens in de overzichtspagina gezet. Waarom: het rechtstreeks van een pagina zetten in een externe url zorgt voor een vreemde opmaak van dit blokje op de overzichtspagina (foto snijdt raar uit). Daarnaast wil je soms in een blokje een andere (korte titel) dan op de losse pagina zelf.

**Werkwijze straks:** Verwijzen naar de pagina waar je naar wilt linken in een overzichtspagina; de pagina kan worden opgezocht (er kan worden gezocht op titel of node id of andere nader af te stemmen velden). Het bij de pagina behorende beeld zal

*geschaald en gesneden zijn. Het instellen van hoe het beeld geschaald en gesneden is, kan via de centrale beeldbank of vanuit de pagina waar je naar wilt linken.*

**Wat:** Flexblokken

**Wens:** makkelijkere manier om pagina's op te maken. Flexibel met diverse content zoals beeld en tekst → paragrafen?

**Werkwijze nu:** losse flexblokken worden aangemaakt en die worden in een pagina gezet. Deze flexblokken hebben vaak problemen met de opmaak, uitlijning, ze zijn slecht doorzoekbaar. Als je een aantal dingen wilt aanpassen, moet je de losse flexblokken aanpassen en niet de pagina zelf.

**Werkwijze straks:** *Inzet van de paragraphs module. Een paragraph wordt ter plekke aangemaakt. Je maakt dus geen losse pagina's, nodes, maar enkel de paragraph. Je kan de pagina als geheel dus in één keer creëren. Opzoeken etc. is niet aan de orde. Verschil is wel dat je de paragraph maar op één plaats gebruikt. Wil je dezelfde paragraph nogmaals inzetten, dan zal je de stappen op een andere pagina moeten herhalen. Uit ons overleg van 7 mei bleek echter dat dit zelden voorkomt.*

**Wat:** meertaligheid

**Wens:** zo makkelijk mogelijk contentbeheer kunnen doen voor de 8 andere talen die we hanteren op de website.

**Werkwijze nu.** Zie document: <https://docs.google.com/document/d/1twU0KGc6au0rQa3XX5NfLy-ulGVVXEHumpU9Si3L9nQ/edit>

**Werkwijze straks:** *De vertalers worden direct betrokken bij het redactionele werk in de site. Zij zullen tijdelijk toegang krijgen doordat een beheerder van Amsterdam Museum een account tijdelijk beschikbaar zal stellen. Door middel van kladversies kan worden afgedwongen dat de vertaalde pagina's enkel na goedkeuring door een redacteur van Amsterdam Museum kunnen worden doorgezet naar publicatie. De beheerpagina's van de site zullen, ongeacht de taal waarin de vertaling wordt uitgewerkt, in één 'beheertaal' zijn, bijvoorbeeld Engels, dankzij de inzet van de Administration Language module.*

### 3. Aanpak: resultaatgericht en op tijd

Finalist en Amsterdam Museum kiezen bij dit project voor een waterval aanpak, waarbij een aantal goed bruikbare componenten van Scrum worden ingezet zoals:

- Wekelijkse oplevering zodat Amsterdam Museum snel kan bijsturen;
- Het sturen op het leveren van maximale waarde en minimale overhead;
- Het samenwerken in vertrouwen;
- Afstemming met 1 persoon namens Amsterdam Museum (dus een soort Product Owner);
- De belangrijkste zaken eerst ontwikkelen.

Deze offerte gaat over fase 1 van het project waarbij een systeem wordt opgeleverd op basis van wat kan worden gerealiseerd met standaard Drupal. Na fase 1 volgt een moment van analyse om de tekortkomingen die we dan nog zijn in kaart te brengen. Finalist kan na fase 1 gedetailleerde afspraken maken met Amsterdam Museum over de dan nog benodigde inspanningen, aan de hand van het in fase 1 opgeleverde systeem. In fase 2 kan Amsterdam starten het invoeren van content. Dit zal ook bijdragen aan een goede acceptatietest door Amsterdam Museum.

In **fase 1** worden de gevraagd functionaliteiten opgeleverd met standaard Drupal, wat kan leiden tot 2 issues:

- Er is een work-around nodig om het systeem te kunnen gebruiken
- Het systeem is nog niet op alle gebieden gebruikersvriendelijk genoeg

Deze issues worden niet in fase 1 opgepakt maar verzameld voor fase 2. Als alle issues bekend zijn kan Amsterdam Museum met hulp van Finalist een goede prioritering maken van de werkzaamheden in fase 2.

Op deze manier bereiken we 2 doelen:

- Besparing van kosten door maximaal gebruik van de standaard mogelijkheden
- Budget wordt alleen aangewend voor de belangrijkste issues
- Het risico dat het systeem uiteindelijk niet gebruikt kan worden is geminimaliseerd, in fase 1 wordt immers een werkend systeem opgeleverd

In **fase 2** kiezen we bij voorkeur een agile aanpak, Scrum, waarbij het project op gedegen en gestructureerde wijze wordt uitgevoerd, met voldoende ruimte voor tussentijdse fine-tuning en adaptaties. De aanpak kenmerkt zich door een hoge mate van flexibiliteit. Het proces laat ruimte om gedurende de looptijd nieuwe functionaliteit in te brengen of bestaande functionaliteit te wijzigen. Hierdoor krijgt u als opdrachtgever precies dat waar écht behoefte aan bestaat. Het verder uitwerken van functionele specificaties voorafgaand aan het project kan hierdoor achterwege blijven. Een Scrum project is opgedeeld in iteraties die sprints genoemd worden. In de bijlage vindt u een andere beschrijving van de Finalist Scrum-methodiek.

De details van de gekozen en hieronder omschreven aanpak zullen we verder met u afstemmen. De principes van de agile methodiek Scrum komen samengevat neer op het volgende.

- Sturing op business waarde;
- Verwerken van feedback;
- Ruimte bieden voor voortschrijdend inzicht;
- Vaak opleveren van zichtbare resultaten;
- Werken in vaste korte ontwikkeltijdvakken (sprints);
- Frequente afstemming met de projecteigenaar (projectteam).

### 3.1. Activiteiten per fase

- Definitiefase: deze fase is bedoeld om de projectopzet te concretiseren, eventuele procedurele vragen die nog openstaan te behandelen en de detailplanning door te nemen. De beschikbare informatie wordt verkregen uit het inlezen op aanwezige documentatie en door te spreken met betrokkenen.
- Ontwerpfase: is bedoeld om de backlog voor te bereiden en de nodige voorbereidingen te treffen voor de ontwikkelactiviteiten. Het is van belang dat naast de Product Owner ook andere stakeholders / belanghebbenden geraadpleegd kunnen worden voor nadere afstemming. Verder bouwen we ruimte in voor het visualiseren van niet ontworpen onderdelen en het opzetten van het responsive design en vertalen we de wensen in een basis functioneel ontwerp en in een technisch ontwerp.
- Implementatiefase: de ontwikkeling vindt op basis van tussenopleveringen.
- Uitrolfase: in de overdracht fase vindt een training plaats en de installatie op de hostingomgeving. Na acceptatie en eventuele contentmigratie, wordt de omgeving live geplaatst.

### 3.2. Activiteiten in de definitie & ontwerpfase

Onderstaande werkzaamheden worden, ter voorbereiding op de realisatie, in samenwerking uitgevoerd:

#	Definitie en ontwerp	Toelichting
0.1	Kick-off	Deze fase start met een kick-off en is bedoeld als kennismaking, om de projectopzet te concretiseren, eventuele procedurele vragen die nog open staan te behandelen en de detailplanning door te nemen. De kick-off schept een gemeenschappelijk kader voor de opdracht.
0.2	Optioneel in scope: Visualiseren niet ontworpen onderdelen	De visueel ontwerper zorgt voor een uitwerking van eventueel ontbrekende zaken. Hierbij gaat het om de visualisatie van de gewenste paragrafen, een nieuwsoverzicht (in de lijn van het bestaande blog). Omdat de uitwerking in lijn zal zijn met de basis die door Overhaus is neergezet, is er rekening gehouden met één correctieronde. Daarnaast zal, omdat de basis al bepaald is, conceptueel overleg niet aan de orde zijn en gaan we ervan uit dat één persoon namens Amsterdam Museum de uitwerkingen 1:1 met onze vormgever kan afstemmen.
0.3	Optioneel in scope: Responsive uitwerking	De visueel ontwerper zorgt voor een uitwerking van de responsive weergave van de website. Omdat er voor de responsive weergave nog geen uitwerking bestaat, houden we rekening met drie correctierondes. Het is denkbaar dat de uitwerking breder in het team van Amsterdam Museum gedeeld moet worden om de schermen te beoordelen. Wel zijn we er van uitgegaan dat de communicatie via één persoon, direct en 1:1 met onze vormgever plaatsvindt.
0.5	Basis technisch ontwerp	In een beknopt technisch ontwerp (max. 2 A4) worden de belangrijkste modules, alsmede de toegepaste maatwerkonderdelen beschreven.

### 3.3. Activiteiten in de realisatiefase

In deze fase worden de gevraagde functionaliteiten gerealiseerd. Wekelijks laat Finalist tussen producten zien aan Amsterdam Museum. Het museum voert globale testen uit om te bekijken of het geleverde voldoet aan afgesproken design en de specificaties uit deze offerte.

Afwijkingen worden door Amsterdam Museum opgenomen in Jira. Finalist zal in fase 1 alleen bevindingen in behandeling nemen die voldoen aan de volgende voorwaarden:

- Er is geen work-around mogelijk;
- De bevinding belemmert het test-proces van Amsterdam Museum.

### 3.4. Activiteiten in de uitrolfase

#	Uitolfase	Toelichting
0.1	Training	De nieuwe gebruikers worden getraind. We geven dit vorm door begeleiding tijdens het invoeren van content*
0.2	Overdracht aan beheer	Finalist zorgt ervoor dat de organisatie klaar is voor het beheer van de nieuwe website
0.3	Installatie op productie	Zodra Amsterdam Museum klaar is met de content kan Finalist de nieuwe site installeren in productie

\*optioneel kan Finalist helpen met de content migratie van de website.

### 3.5. Uitgangspunten

Voor de realisatie zijn de volgende uitgangspunten van toepassing:

- In fase 1 worden de beschreven functionaliteiten gerealiseerd, waarbij de modules worden ingevuld op basis van de standaard functionaliteiten van de Drupal modules, tenzij specifiek anders aangegeven. (templates en content items, workflow).
- De aanpak (niet Scrum) bevat minder ruimte voor testen aan Finalist-zijde. Finalist verricht de software-unittest. Amsterdam Museum is verantwoordelijk voor een goede acceptatietest en maakt hier ook ruimte voor vrij.
- Ten behoeve van overname van content uit de bestaande website van Amsterdam Museum is uitgegaan van handmatige migratie, uitgevoerd door Amsterdam Museum.
- Nikki en Hannah zijn beide minimaal 4 uur per week beschikbaar voor het project.
- Specificaties over de gewenste werking van het systeem worden uitsluitend tussen Nikki van Amsterdam Museum en Sean van Finalist besproken (vergelijk scrum: 1 product owner).
- Amsterdam Museum heeft voldoende ruimte ingebouwd voor de acceptatietest gedurende augustus.

### 3.6. Beantwoorden van de doelstellingen

Voor het realisatieproject heeft Amsterdam Museum onderstaande doelstellingen geformuleerd. Finalist geeft per doelstelling aan op welke wijze deze geadresseerd wordt.

- Gebruiksvriendelijker is voor de bezoeker dan de huidige website;
  - o De nieuwe site zal meer functionaliteit voor de gebruiker bevatten voor diverse doelgroepen, waaronder de online booking functie en de online ticketing functie;
  - o De site wordt responsive, hetgeen het voor de bezoeker erg eenvoudig maakt om de site te raadplegen op tablet en mobiel;
  - o De site bevat een goede zoekfunctie, die het eenvoudig maakt voor de gebruiker de juiste zaken te vinden;
  - o Het ongefriste design bevat nieuwe uitgangspunten voor de bezoeker, inclusief carroussel op de homepage, menumogelijkheden en social sharing opties;
- Qua contentbeheer gemakkelijk is voor de diverse collega's die met de website werken dan de huidige website;
  - o Drupal 7 is in zijn algemeenheid een grote stap vooruit als het gaat om contentbeheer ten opzichte van de huidige Drupal 6 omgeving;

- Verder wordt de planningsfunctie toegevoegd wat de (de)publicatie van content mogelijk maakt;
  - Op basis van een rollen en rechten indeling zal er een revisiemogelijkheid zijn voor content gebaseerd op een workflow;
  - Er komt een algemene mediabank voor de site;
  - Afbeeldingen kunnen binnen het CMS worden bewerkt;
  - Er komt een goede meertaligheidsfunctie binnen het CMS.
- Het verbeteren van de vindbaarheid van de website;
- Binnen het CMS zullen SEO specifieke modules worden ingezet die de vindbaarheid en het beheren van de vindbaarheid vereenvoudigen en effectiever maken;
  - De site wordt responsive, waardoor deze ook binnen de mobiele zoekresultaten van Google goed gevonden zal worden.
- De basis vormt voor de overgang van de andere websites van Drupal 6 naar Drupal 7 (zie ook kopje vervolgtraject).
- Multi-site set-up: 1 'code base', hetgeen het toekomstige beheer in de multi-site situatie efficiënter en goedkoper zal maken. De sites draaien binnen de 'code base' op hun eigen database. Eventuele ontvlechting is daarmee goed mogelijk



## 4. Begroting

### 4.1. Opbouw

Een projectbegroting kent een vaste structuur. Naast ontwikkeltijd worden altijd ook componenten voor analyse & ontwerp; testen, bug fixen & documenten; projectsturing; risicobeheersing; deployments; en kwaliteitsborging meegenomen. Samen vormen ze het projectbudget.

Naar aanleiding van de budgetbesprekingen op 22 en 24 juni hebben we dit project gefaseerd begroot. Doel is om ten opzichte van de eerste begroting de kosten te drukken door:

- meer te kiezen voor standaard drupal;
- een gewijzigde projectaanpak (geen Scrum) waardoor een aantal projectrisico's verschuiven naar Amsterdam Museum;
- de inzet van support-budget.

Wij hebben deze begroting opgesteld op basis van onze ervaring en de informatie die door Amsterdam Museum is aangeleverd. Het is echter mogelijk dat er zich situaties voordoen waarmee vooraf geen rekening is gehouden, maar die wel impact hebben op het benodigde budget. Daarbij valt te denken aan:

- Het is niet uit te sluiten dat Amsterdam Museum nog niet volledig de uiteindelijk gewenste situatie in beeld heeft. Naar aanleiding van opgeleverde deelproducten door het scrum-team kunnen nieuwe ideeën ontstaan en eventuele ontwerpfouten naar boven komen.
- Het is niet uit te sluiten dat er verschil is ontstaan tussen het beeld van de gewenste situatie en de manier waarop dat door het ontwerp bureau op papier is gezet en hoe de gewenste situatie door Finalist is geïnterpreteerd.
- Het is niet uit te sluiten dat er technische hobbels blijken te zijn waarvoor alternatieven moeten worden bedacht.

Finalist stuurt er op dat er zoveel mogelijk waarde wordt geleverd tijdens de beschikbare uren.

#### 4.1.1. Aangepaste begroting

Hierna volgt de aangepaste begroting.

In de begroting zit onze zomerkorting van 10% verwerkt. Deze is gebaseerd op het uitvoeren van dit project gedurende de zomerperiode (zie ook de paragraaf Planning).

Samengevat komt de begroting als volgt uit:

Samengevat		
Post	Uren	Begroting
Analyse & Ontwerp	53	€ 5.035,00
Realisatie	288	€ 27.400,00
Additionele werkzaamheden	72	€ 7.316,85
<i>Subtotaal</i>	426	€ 41.751,85
<i>Zomerkorting (10%)</i>		€ 4.175,19
<b>TOTAAL</b>		<b>€ 37.576,67</b>
<b>Uit scope halen van functies (*)</b>		<b>-€ 2.276,67</b>
<b>TOTAAL</b>		<b>€ 35.300,00</b>

(\*) dit betreft:

- 1) Download symbool vervangen door gewone link
- 2) Logo paragraaf / view
- 3) Uitklap menu
- 4) Bijsnijden afbeeldingen

De begroting kan als volgt worden uitgesplitst:

<b>Uitgebreid</b>		
<b>Post</b>	<b>Uren</b>	<b>Begroting</b>
<b>Analyse &amp; Ontwerp</b>		
Werksessies	8	€ 760,00
Visueel ontwerp	37	€ 3.515,00
Technisch ontwerp	8	€ 760,00
<b>Realisatie</b>		
Projectstraat	4	€ 420,00
Bouwstraat	7	€ 665,00
Stack	8	€ 760,00
Drupal - Content types	27	€ 2.565,00
Drupal - Views	25	€ 2.375,00
Drupal - Paragraphs	13	€ 1.235,00
Drupal - Overige componenten	58	€ 5.510,00
Drupal - Koppelvlakken	3	€ 285,00
Drupal - Frontend development	104	€ 9.880,00
Testen	23	€ 2.185,00
Documenteren	16	€ 1.520,00
<b>Additionele werkzaamheden</b>		
Projectsturing	72	€ 7.316,85
Deployment	7	€ 1.200,00
Kwaliteitsborging	6	€ 800,00
<i>Subtotaal</i>	426	€ 41.751,85
<i>Zomerkorting (10%)</i>		€ 4.175,19
<b>TOTAAL</b>		<b>€ 37.576,67</b>
<b>Uit scope halen van functies (*)</b>		<b>-€ 2.276,67</b>
<b>TOTAAL</b>		<b>€ 35.300,00</b>

(\*) dit betreft:

- 1) Download symbool vervangen door gewone link
- 2) Logo paragraaf / view
- 3) Uitklap menu
- 4) Bijsnijden afbeeldingen

#### 4.1.2. Toevoegen extra site

Met de nieuwe site ontstaat er een nieuwe toekomstvaste basis in Drupal 7, die klaar is om als vertrekpunt voor de migratie van overige Drupal 6 sites te functioneren.

De nieuwe omgeving kent een multisite setup. Dat voorziet in de volgende efficiencies:

- Dat maakt het toekomstige beheer efficiënter en goedkoper. De sites draaien binnen de omgeving op hun eigen database. Eventuele ontvlechting is daarmee goed mogelijk.
- Het toevoegen van een nieuwe site binnen de bestaande functionaliteiten van het nieuwe Drupal 7 platform is in de nieuwe situatie eenvoudig. Een nieuwe site met een nieuwe hoofd- en steunkleur, eventueel een ander lettertype, en een andere naam en logo zal in een tijdsbestek van circa 2 dagen klaargezet kunnen worden, wat neer komt op een richtbegroting van € 1600,-. Uiteraard kan het zijn dat functionele wijzigingen nodig zijn in een nieuwe site. Deze zitten hier niet bij inbegrepen.

## 5. Planning

We voorzien de uitvoering van dit project gedurende de zomerperiode.

Op basis van de huidige kennis is onderstaande planning mogelijk, ook bij de keuze om alle functionaliteiten in scope te nemen.

Onderstaande planning gaat uit van 2 ontwikkelspirits van 2 weken per stuk en een 0-sprint daaraan voorafgaand.

Maand	Juli					Augustus					September	
weeknummers	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	
<b>Fase 1 - Definitie</b>												
Kickoff, projectaanpak, detailplanning	■											
<b>Fase 2 - Ontwerp</b>												
Backlog preparation		■	■									
<b>Fase 3 - Realisatie</b>												
Sprint 0				■								
Sprint 1					■	■						
Sprint 2							■	■				
<b>Fase 4 - Uitrustfase</b>												
Opleiding									■			
Overdracht aan beheer										■		
	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	

## 6. Voorwaarden

Op dit voorstel zijn de volgende voorwaarden van toepassing:

- Deze offerte heeft een geldigheidsduur tot 30 juni 2015.
- Opdrachtgever ontvangt een maandelijks overzicht van bestede uren.
- Reistijd tijdens kantooruren worden voor 50% van het basisuurtarief (€85,-) in rekening gebracht uitgaande van normale reistijd van ANWB routeplanner vanuit onze dichtstbijzijnde kantoorlocatie naar klantlocatie.
- Met betrekking tot de reistijd gaan we ervan uit dat team-leden hele dagen werken op locatie Amsterdam of locatie Maarssen. Bij gebroken dagen worden reiskosten in rekening gebracht. Deze reiskosten maken geen onderdeel uit van de calculatie.
- Alle bedragen zijn in EUR en exclusief BTW.
- Facturatie vindt maandelijks plaats op basis van daadwerkelijk bestede uren.
- Betalingstermijn is 30 kalenderdagen, op ABN AMRO Bank IBAN NL10ABNA0520930053 t.a.v. Finalist BV te Rotterdam.
- De algemene voorwaarden van Finalist zijn van toepassing.

## 7. Ondertekening

Indien bovenstaand voorstel akkoord is, verzoeken wij u deze offerte ondertekend aan ons retour te zenden.

Vertrouwende u een passend voorstel te hebben gedaan zien wij uw reactie met belangstelling tegemoet.

Namens Finalist IT Group,



Jasper van Schelven  
Accountmanager

Voor akkoord offerte AMSTER040 (v. 2015 06 25 V1)  
Amsterdam Museum

Naam:

Datum: