



# History of Digital Cultures

Student projects

2015

# Avatars and the digitale stad

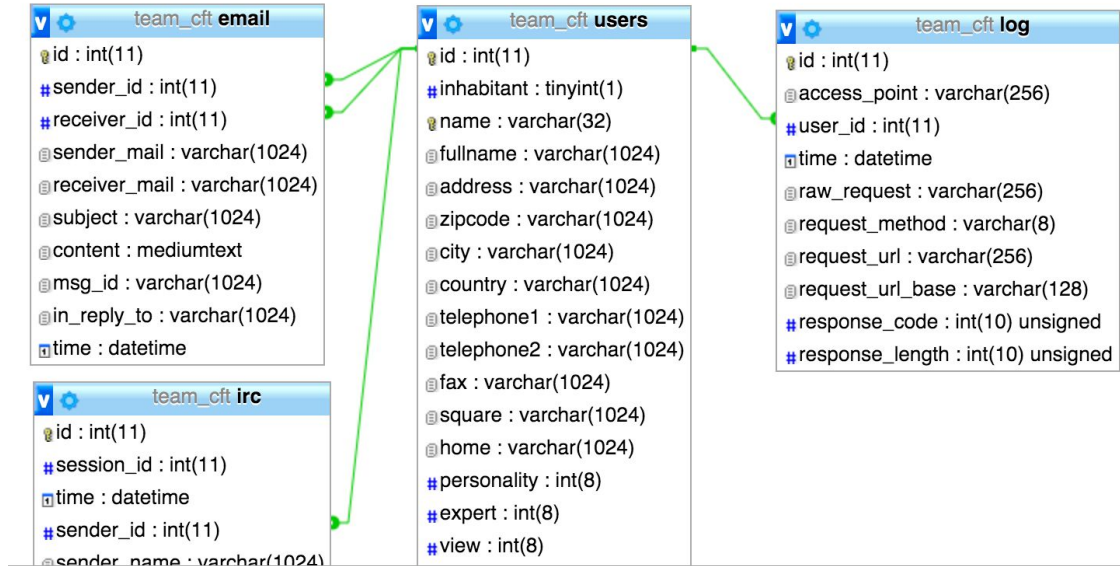


2016





# Internet changed the way people form relationships



# Moderation and Regulation in De Digitale Stad



**De spelregels van De Digitale Stad**

---

**Regels zijn niet voor eeuwig**

De Digitale Stad is zonder regels begonnen. Vanuit de initiatiefnemers, de bewoners en de overheid wordt gevraagd om een duidelijkere structuur. Daar is door onszelf, maar ook in De Digitale Stad, veel over gediscussieerd. Zoals er in De digitale Stad gebouwd en gebroken wordt, zijn ook de 'spelregels' niet in een keer af. Buiten de hier geformuleerde regels kunnen op diverse plekken in De Digitale Stad aanvullende regels gesteld zijn.

**Stichting De Digitale Stad**

De Digitale Stad is van oorsprong een initiatief van Stichting De Balie en Stichting XS4ALL. Omdat De Digitale Stad een permanente voorziening is geworden is de stichting De Digitale Stad opgericht. Deze stichting is vanaf 1 januari 1995 verantwoordelijk voor het reilen en zeilen.



# "Your Opinion Matters"

**OVERHEIDS PLEIN REGIONAAL**

D N P X

zijwegen kiosk

cafe discussie

Adverteer moole huizen

Ga direct naar het ... plein

Doe het!

# Commercialization of De Digitale Stad

The image shows a screenshot of the De Digitale Stad (DDS) interface. At the top, the text "H U I Z E N" is visible. The central part of the interface features a dark blue background with a central image of two hands shaking. Surrounding this central image are several teal-colored tiles, each containing text and icons:

- Top-left: **NVVM CONGRES 1996**
- Top-right: **VERZAMEL GEBOUW**
- Right: **TE HUUR**
- Bottom-right: **NUTS BEDRIJF HAARLEMMEER**
- Bottom: **SOCIAAL FONDS BOUWNIJVERHEID**
- Bottom-left: **WORLD PRESENT VOOR UW RELATIEGESCHENK**

On the left side, there is a vertical navigation menu with the following items:

- DDS** (in a red box)
- PERSOONLUK** (with a person icon)
- POST** (with an envelope icon)
- WIE ZIJN HIER** (with a group of people icon)
- A-Z INDEX** (with an A-Z icon)
- PLEINEN A TOT Z** (with a hexagonal grid icon)

On the right side, there is a section titled **ONDER NEMERS PLEIN** with a sub-header **D N P X**. Below this are four service tiles:

- zijwegen** (with a car icon)
- kiosk** (with a book icon)
- cafe** (with a wine glass icon)
- discussie** (with a double-headed arrow icon)

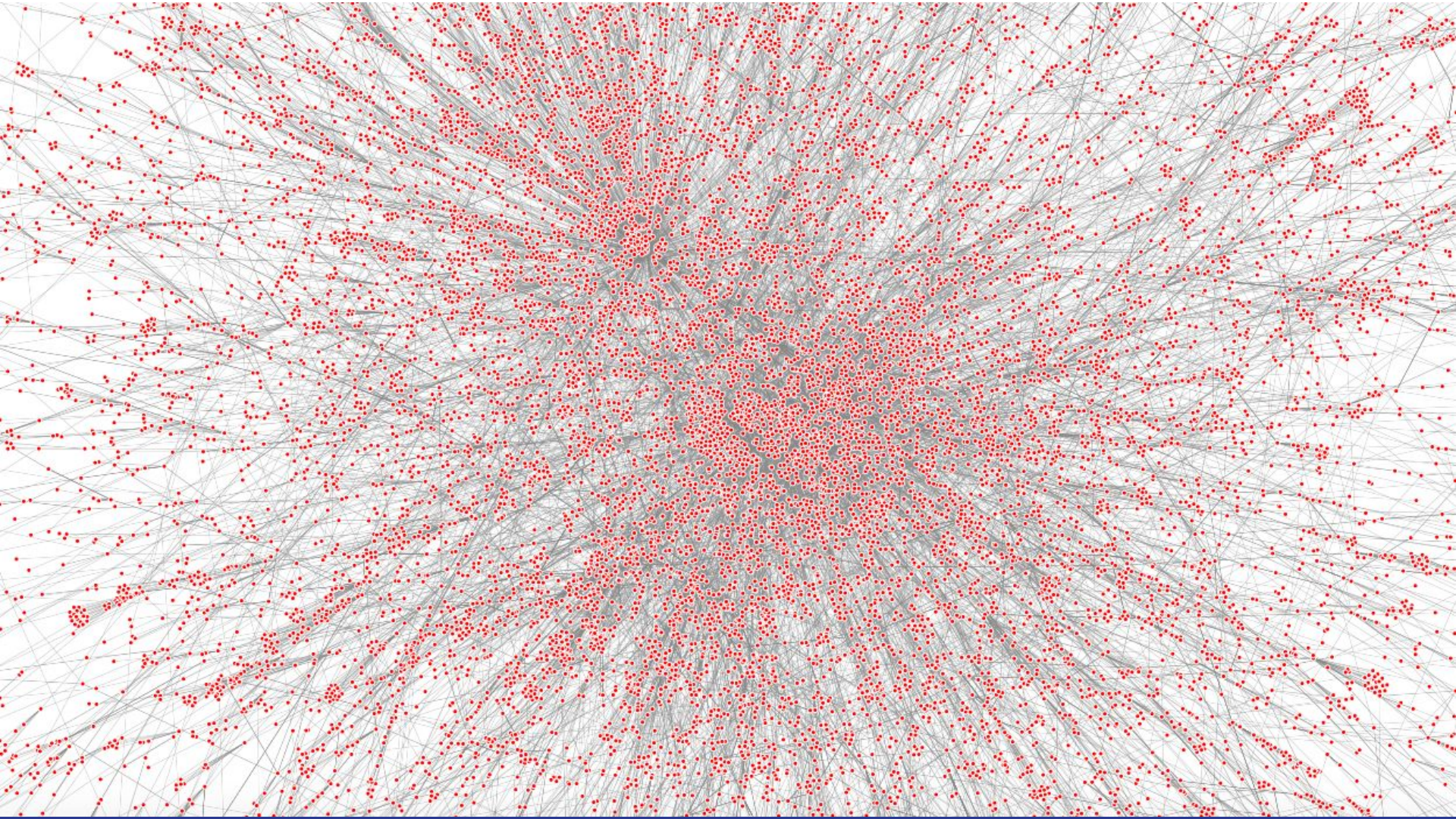
At the bottom of the interface, there is a search bar with the text "Ga direct naar het ... plein" and a dropdown arrow, and a button labeled "Doe het!".

# Preserving our Digital Heritage



# The communities of DDS





# DDS 3.0 Operational


<http://www.dds.nl/>



2017

# Wat zijn de voornaamste veranderingen over tijd in demografische gegevens en interesses van de gebruikers van DDS?

## Wat zijn de redenen achter deze veranderingen?

- Geslacht/leeftijd/nationaliteit etc.
  - Gespreksonderwerpen in de Newsgroups
  - Subcommunities: Zijn er bepaalde groepen die voornamelijk met elkaar communiceren?
  - Evt. vergelijken met de huidige communities binnen social media (Facebook)
- 



Welke rol speelde de hackerscultuur in de DDS en hoe verhield deze hackerscultuur zich tot andere hackersculturen in haar tijd?



# How does UI/UX evolve in DDS?

- General designing styles influences in DDS
- Relations between the UI/UX changes and the community population
- Differences in UI/UX between DDS and other virtual communities



# THE A-TEAM 2.0

*Vasileios - Ioannis Manavis - 11431504*

*Gjran Hovde Strjrnstad - 11434465*

*Korde Awday - 11435275*

*Louise Ivan Valencia Payawal - 11214589*

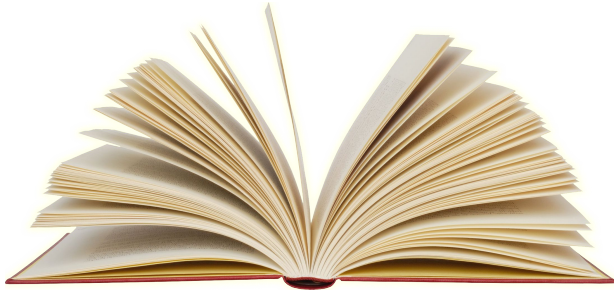
*Iulia Cristina Ban - 11431970*



UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM

# Research purpose

- Socialization is really important for high-quality of life and prosperity
- Different communities coexist at the same place. Sometimes contradict.
- Despite the locality, people do not know their neighbors



- Need for cooperation and mutual understanding
- Various attempts to achieve that, even more various outcomes
- Both DDS and Social media as mediums of connecting people

# Research question

## **When and how did DDS and Social Media reach a breaking point ?**

- How did both start?
- How do they show/present their activities to the general public?
- Why is it that social media nowadays is mainstream?
- Social part of DDS
- DDS in relation to modern social media
- Pros/Cons



Thank you!  
Questions?