



Medewerker marketing & communicatie

32 – 36 uur

Museum Ons' Lieve Heer op Solder is een unieke historische locatie in het hart van de Amsterdamse binnenstad: een 17^{de}-eeuws grachtenpand met een katholieke kerk op de zolderverdieping. Het museum wordt jaarlijks bezocht door zo'n 120.000 mensen uit binnen- en buitenland. Steeds meer mensen weten ons te vinden. Ondertussen zijn er een heleboel Nederlanders, ook Amsterdammers, die nog nooit in ons museum zijn geweest of zelfs nog nooit over ons gehoord hebben. En daar willen we graag verandering in brengen.

Daarom zijn wij op zoek naar een nieuwe collega die potentiële bezoekers op een creatieve en innovatieve manier weet te verleiden. Heb jij een passie voor online en offline marketing en (corporate) communicatie, ben je daarbij allround inzetbaar en wil je graag aan de slag in de culturele sector? Dan ben jij misschien onze nieuwe collega.

Als medewerker marketing & communicatie val je onder leiding van de directie, denk je mee over een passend imago en ben je verantwoordelijk voor alle online en offline marketing en (corporate) communicatie in het geheel. Daarnaast werk je nauw samen met je collega's van verschillende afdelingen en maak je samen met hen onderdeel uit van een ambitieus team.

Wat ga je doen?

- Vergroten van de zichtbaarheid van Museum Ons' Lieve Heer op Solder;
- Ontwikkelen van het marketing- en communicatieplan;
- Ontwikkelen van een publieksonwikkelingsstrategie;
- Bedenken en uitvoeren van vernieuwende en crossmediale campagnes;
- Bedenken en ontwikkelen van aantrekkelijke content voor website en sociale mediakanalen;
- Schrijven van persberichten;
- Beheren van het budget van de afdeling marketing & communicatie;
- Onderhouden van contact met pers, media en partners.

Wat verwachten wij van jou?

- Een afgeronde hbo- of academische opleiding op het gebied van marketing en communicatie;
- Circa 3–5 jaar ervaring in een soortgelijke functie op vergelijkbaar niveau; ervaring uit een andere branche is eveneens welkom;
- Ervaring met het ontwikkelen en implementeren van een marketing- en communicatieplan;
- Ervaring met website-ontwikkeling en online content-creatie;
- In het bezit van uitstekende sociale en communicatieve vaardigheden;
- In het bezit van uitstekende schrijfvaardigheden in Nederlands en Engels;
- Kennis van de actuele ontwikkelingen op het gebied van online en offline marketing, communicatie, publiciteit én sociale mediastrategieën.

Wat bieden wij?

Een afwisselende baan voor 36 uur (32 uur is bespreekbaar) in een informele, creatieve werksfeer. Salaris conform cao-museum en afhankelijk van kennis en ervaring. De invulling van de functie is per 1 augustus 2019.

Interesse?

Spreekt deze functie jou aan en wil je onderdeel uitmaken van een klein en ambitieus team? Dan nodigen we je graag uit om vóór vrijdag 28 juni 2019 te solliciteren. Voor informatie over de vacature kun je contact opnemen met Leo Kroonen (l.kroonen@opsolder.nl). Mail je korte motivatiebrief inclusief cv naar vacature@opsolder.nl. De sollicitatiegesprekken zijn gepland voor dinsdag 2 juli en dinsdag 9 juli 2019.